

**9èmes Assises de la Convergence des Médias  
Maison de la Chimie – Mercredi 16 décembre 2015  
Discours de Jacques Marceau**

**Mesdames et messieurs les parlementaires,**

**Mesdames et messieurs,**

**Chers amis,**

**En tant que co-organisateur de ces 9èmes Assises de la convergence des médias, je souhaitais, avant de vous laisser la parole cher Patrice Martin Lalande, dire quelques mots du sujet qui nous réunit aujourd’hui et vous dresser la feuille de route de notre matinée.**

**S’il est un secteur qui a été précurseur en matière de transformation numérique, c’est bien celui de l’audiovisuel et des médias. Premier impacté par la révolution de l’internet, il l’est aujourd’hui tout autant par les récentes évolutions technologiques en particulier dans les domaines du cloud computing et du big data.**

**Des évolutions qui ont déjà entraîné l’apparition de nouveaux contenus et formats, généré de nouveaux modes de distribution, et, in fine, de nouveaux usages. Vidéo à la demande, nPVR, personnalisation, multi-écrans, ... autant d’expressions d’une prise de contrôle de la consommation par les utilisateurs.**

**Des évolutions qui ne manqueront pas, non plus, d’avoir des conséquences sur les infrastructures de distribution, qu’elles soient fixe ou mobile. C’est en ce sens que la montée en débit des**

**réseaux fibre ou LTE, apporte une première réponse à l'augmentation du trafic.**

**Réponse qui devra de toute évidence être consolidée par les performances des plateformes de gestion vidéo dans le cloud amenées à répondre à un besoin croissant de flexibilité et de rapidité, tant opérationnelle que pour la mise en œuvre de nouveaux services sur des réseaux devenu hétérogènes.**

**Des évolutions qui se traduiront enfin par l'irruption de nouveaux modèles économiques basés sur une meilleure connaissance des goûts et habitudes des consommateurs. Connaissance acquise grâce aux nouvelles capacités d'analyse de données massives, hétérogènes et complexes. J'ai cité le Big data.**

**Big data déjà à l'origine de profondes mutations dans de toujours plus nombreux secteurs de l'économie et qui ouvrira, de toute évidence et sous réserve de se conjuguer avec notre culture du respect de la vie privée et de la protection des données personnelles, une nouvelle ère dans l'économie des médias.**

**Voilà donc, en quelques mots, le menu de nos travaux qui s'annoncent passionnants, de cette matinée. Avant de passer la main à notre animateur Julien ALLIOT, journaliste à Télécâble Sat Hebdo que je remercie pour sa fidèle contribution à ces Assises, je voudrais tout particulièrement remercier monsieur le député Patrice MARTIN-LALANDE, coprésident du groupe d'études sur l'internet pour sa présence, son implication et sa fidélité ainsi que madame la sénatrice Catherine MORIN**

**DESAILLY, présidente de la commission des affaires culturelles, de l'Education et de la Communication de nous avoir fait l'honneur de coprésider et de conclure ces Assises. Il me reste à vous souhaiter au nom de mon équipe et de celle de l'Idate, une bonne et fructueuse matinée. Merci.**