

4^e Conférence Nationale
sur les Déchets Ménagers

Jeudi
4 mars 2021

Maison de la Chimie

PROGRAMME

**DÉCHETS
MÉNAGERS**

**LE MONDE
TEL QU'IL EST...**

Ce n'est pas un hasard
si dans «tricolore»
il y a «tri».



Nous recyclons déjà 70% de nos emballages et 57% de nos papiers, et nous ne comptons pas nous arrêter là. Pour accélérer le mouvement, Citeo rend le geste de tri plus simple: aujourd'hui, un Français sur deux peut déjà trier tous ses emballages, même en plastique. Et demain, ce sera le cas dans toute la France, à la maison comme dans la rue. Le recyclage préserve les ressources de notre planète: tous ensemble, trions!

CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

**MET EN ŒUVRE
DES SOLUTIONS
SUR-MESURE
EN FAVEUR
DE L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**



Valorisation Énergétique

La combustion des déchets ménagers permet de produire de l'énergie (*électricité et vapeur*) destinée au chauffage urbain, à des usages industriels et agricoles.



Valorisation Biologique

La transformation de la matière organique par méthanisation et compostage permet de produire du compost et du biogaz mais aussi des CSR (*Combustibles Solides de Récupération*).



Valorisation Matière

Le tri et le conditionnement des matières recyclables (*papiers, cartons, plastiques, métaux*) permettent de donner une seconde vie aux déchets.



Valorisation des CSR

La valorisation des Combustibles Solides de Récupération donne aux territoires une véritable alternative aux énergies fossiles et à l'enfouissement des déchets.



Le groupe Derichebourg est un opérateur global de dimension internationale des services à l'environnement, aux entreprises et aux collectivités. Ses activités se répartissent en deux branches distinctes : la division Environnement et la division Multiservices. Toutes deux reposent sur un même socle de valeurs et partagent une ambition commune :

SERVIR LES HOMMES TOUT EN PROTÉGEANT LEUR ENVIRONNEMENT



2,9 millions
de machines à laver
et de fours recyclés
par an



905 000
réfrigérateurs
recyclés par an



1 million
de tonnes de
déchets ménagers
collectés par an



3,7 millions
de tonnes de métaux
ferreux et non ferreux
recyclés par an



400 000
véhicules
hors d'usage
recyclés par an

EN FRANCE, LES DÉCHETS D'AUJOURD'HUI CRÉENT LES EMPLOIS DE DEMAIN.

Le recyclage et la valorisation des déchets en matières premières sont des solutions pertinentes pour répondre aux enjeux environnementaux du XXI^e siècle. Et la France est l'un des pays les plus performants au monde dans ce domaine. Cette filière requiert des investissements considérables dans des outils industriels de haute technologie.

Avec 10 000 collaborateurs répartis sur 220 sites en France, le groupe Paprec est au cœur de l'économie circulaire depuis 25 ans. Leader du recyclage en France, il contribue à cette avancée nationale. Paprec maîtrise l'ensemble des métiers du secteur, de la collecte à la valorisation des déchets.

L'entreprise a ainsi créé 2 000 emplois qualifiés ces trois dernières années.



Credits photos : Arthur Jouveau / Benjamin Sellaier / Getty images



Jean-Luc Petitbuguenin,
Président fondateur du Groupe Paprec, a été
élu le 4 novembre, Industriel de l'année 2020.



Pour une planète plus verte et une société plus fraternelle

**Façonner un environnement durable
dès maintenant,
en améliorant la qualité de l'air
dans les villes et les milieux industriels.**

SUEZ innove en répondant aux plus grands enjeux environnementaux des villes : purifier l'air urbain, réduire les gaz à effet de serre et produire de l'énergie durable. Grâce à l'utilisation de microalgues, SUEZ et son partenaire Fermentalg ont créé une solution innovante et durable, testée en milieu urbain, qui capte en moyenne 75 % des principaux polluants atmosphériques que sont les particules fines et le dioxyde d'azote. Il s'agit de l'une de nos solutions SUEZ AIRADVANCED à découvrir sur [suez.com](https://www.suez.com)



8h00 Accueil des participants

9h00 Discours d'ouverture

Ludovic MENDES, député de la Moselle, président du groupe d'études déchets ménagers

9h10 Table ronde 1

“Gestion des déchets : peut-on conjuguer activité essentielle et responsabilité collective ?”

Si les crises majeures qui se sont succédées en 2020 ont rappelé le caractère essentiel de l'activité de gestion des déchets, elles n'ont pas pour autant provoqué de remise en question ni de sa gouvernance, ni de son financement. Et pour cause, le système fonctionne ! Néanmoins, ces questions et plus généralement celle de la responsabilité, ne devront pas pour autant être laissées sans réponse car il est évident que tant pour améliorer les performances du système en place que pour faire face à une prochaine crise, il faudra un pilote dans l'avion. A tout le moins, un partage clair des responsabilités entre le citoyen, la collectivité et l'industriel metteur en marché.

Introduction et modération

• Nathalie BOYER, déléguée générale d'OREE

Intervenants

- Didier COURBOILLET, directeur général adjoint, Veolia France Recyclage et Valorisation des déchets
- Martial LORENZO, directeur général des services du Sycptom
- Anne-Sophie LOUVEL, directrice des services de collecte sélective et territoires, Citeo
- Tess POZZI, chargée des relations institutionnelles, Derichebourg Environnement
- Fabrice ROSSIGNOL, directeur général délégué, Suez Recyclage & Valorisation France ; président de la FNADE

10h10 Regards croisés : “Déchets ménagers : la solution est dans la ville”

- Dominique ALBA, directrice générale de l'Atelier parisien d'urbanisme
- Martial LORENZO, directeur général des services du Sycptom

10h20 Table ronde 2

“Valorisation des déchets : relocalisation et retour en grâce de la proximité ?”

L'arrêt de l'importation de déchets par de nombreux pays dont la Chine, l'empreinte carbone de leur transport ainsi que la tendance à la relocalisation d'activités industrielles au plus près des lieux de consommation concurrent à un traitement des déchets à proximité de leurs lieux de production, donc des grands centres urbains.

Quelles conséquences pour les Collectivités Territoriales ? Les acteurs industriels de la valorisation des déchets ? Quel outil industriel ? Quelle acceptabilité par le public d'activités comme la valorisation énergétique ou la méthanisation ?

Introduction et modération

• Jonas HADDAD, vice-président de la Fondation Concorde

Intervenants

- Pierre HIRTZBERGER, directeur général des services techniques du Sycptom
- Anne-Marie JEAN, vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg, Présidente des Ports de Strasbourg
- Anne LE GUENNEC, présidente de la Confédération des Métiers de l'Environnement (CME)
- Pierre de MONTLIVAUT, directeur général, Dalkia Wastenergy
- Sébastien RICARD, directeur du développement durable et des affaires publiques, Paprec Group

11h20 **Présentation des résultats du 1^{er} observatoire** **“Déchets ménagers : opinions et comportements” Syctom-Viaoice**

Au-delà de la volonté exprimée par un grand nombre de Français de tendre à la réduction des déchets, à “un monde plus sobre” et une “consommation plus responsable”, les chiffres et la réalité du terrain présentent le visage d’une situation qui non seulement ne s’améliore pas mais semble se dégrader. Comment expliquer le fossé qui semble se creuser entre ces aspirations et la réalité des comportements au quotidien ? Le rapport des Français à la consommation et aux déchets a-t-il, en fin de compte, vraiment évolué ? Dans une société de plus en plus fragmentée, quels groupes sociaux cette évolution concerne-t-elle ? Les consommateurs sont-ils prêts à sacrifier certains comportements et certains achats ? Prêts à payer plus cher des produits éco-conçus ? Plus généralement quel est le niveau de connaissance du sujet et d’acceptabilité de nouvelles contraintes associées à une consommation plus sobre dans un contexte de crise et d’un sentiment d’abandon d’une part significative de la population ?

• *François MIQUET-MARTY, président de l’Institut ViaVoice*

11h30 **Table ronde 3** **“L’économie peut-elle (quand même...) tourner en réduisant sa production de déchets ?”**

Eco-conception, économie circulaire, recyclage, marché des matières premières secondaires, etc... quelles solutions pour réduire efficacement la production de déchets en préservant l’économie et la satisfaction des citoyens ? Quel rôle pour le politique ? Peut-on imaginer de transposer le système de taxation carbone aux déchets ? Quel en sera le prix pour le consommateur ? Comment rendre ce prix et les contraintes associées compatibles avec le fonctionnement d’une économie libérale et son corollaire, la démocratie ? Les libertés individuelles pourront-elles être préservées ? La finance verte peut-elle encourager le mouvement ? Avec quelles solutions, à quelle échelle et dans quels délais ? L’industrie du recyclage a-t-elle un avenir dans un contexte de crise économique et de recul des activités de production ?

Introduction et modération

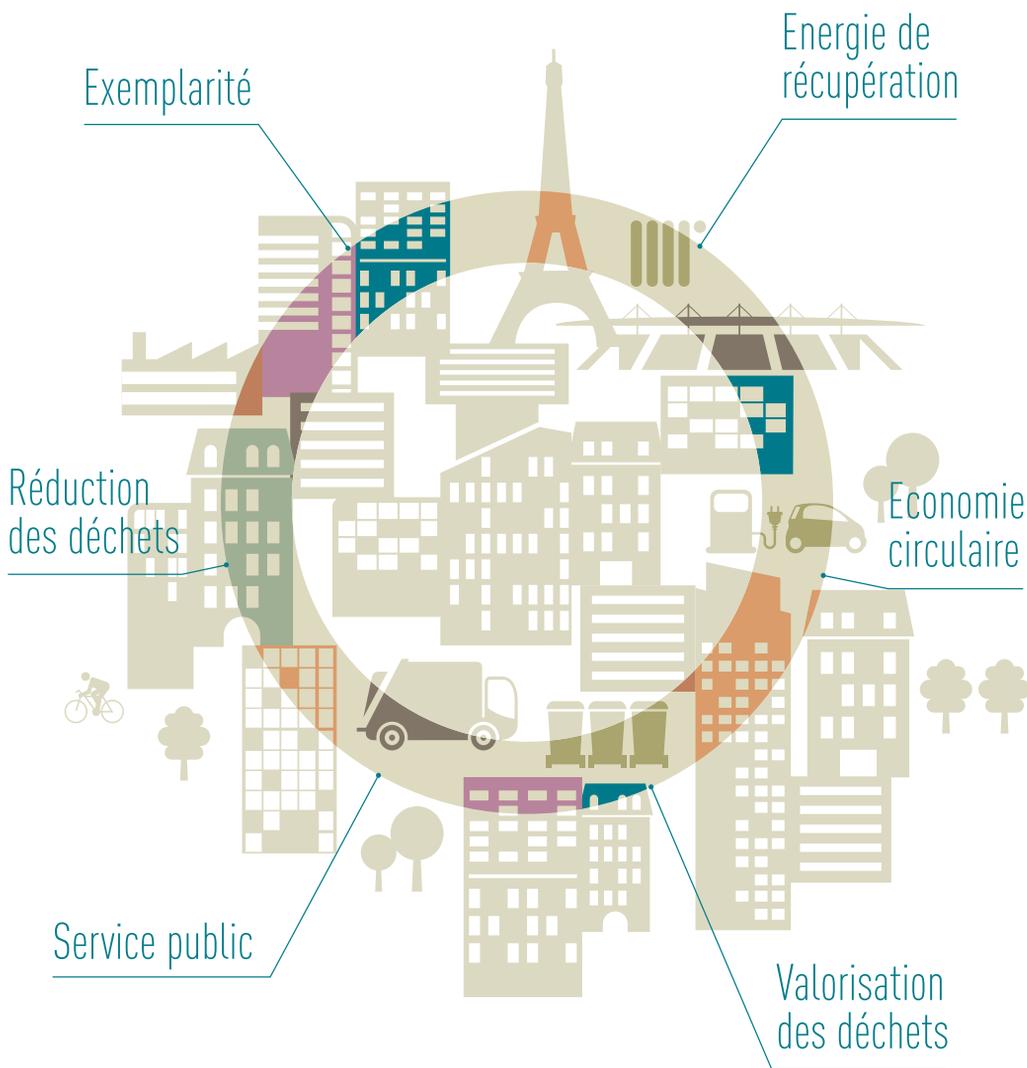
• *Manuel BURNAND, directeur général, Federec*

Intervenants

- *Olivier BABEAU, économiste, président de l’Institut Sapiens*
- *Geneviève FERONE, cofondatrice et associée, Prophil*
- *François-Michel LAMBERT, député des Bouches-du-Rhône, président de l’Institut de l’Économie Circulaire*
- *Angèle PRÉVILLE, sénatrice du Lot*

12h30 **Conclusion**

• *Eric CESARI, président du Syctom, vice-président de la Métropole du Grand Paris*



L'innovation utile

www.sytom-paris.fr

En gérant leurs déchets, nous apportons à nos clients publics et privés des solutions qui permettent de **FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS ET AUX RESSOURCES NATURELLES**, de préserver celles-ci, de les utiliser et de les recycler efficacement.

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET CELLE DE NOS CLIENTS est au cœur de notre métier et de notre modèle économique.

Nous sommes une entreprise simultanément locale et globale, inscrivant ses actions sur le long terme pour **GARANTIR UN ENGAGEMENT DE RÉSULTAT À NOS CLIENTS** grâce à notre longue expérience, la qualité de nos services et notre forte capacité d'innovation.

recyclage.veolia.fr



Parce que les relations publiques sont devenues le pilier de toute stratégie d'entreprise



Dans une économie hyper-régulée, globalisée et de surcroît numérisée,

les lois du marketing qui avaient cours à l'époque de la modernité industrielle et de l'avènement de la société de consommation ne sont de toute évidence plus adaptées aux nouvelles générations d'entreprises ou à celles qui se sont engagées dans une démarche de transformation de leur modèle.

En effet, l'entreprise du XXI^{ème} siècle se mue en un écosystème fait d'interactions entre ses différentes fonctions, qu'elles soient internes ou externes. Une transformation qui n'est pas seulement fonctionnelle mais qui procède d'une « horizontalisation » des organisations et de la ré-intermédiation de ces dernières avec leurs parties

prenantes dont les plateformes sont l'expression la plus frappante. C'est ainsi que la fluidité et la qualité de leurs échanges informationnels, mais aussi leur réputation, sont devenues non seulement les conditions premières de leur fonctionnement mais encore et souvent, la condition même de leur existence.

Hier encore considérées comme l'adjuvant des campagnes de publicité ou simple outil de communication institutionnelle, les relations publiques s'imposent ainsi aujourd'hui comme l'un des fondamentaux des stratégies et nouveaux modèles d'affaires des entreprises.

Chez Aromates, nos clients trouvent les compétences et les services qui leur permettront de relever les défis de cette nouvelle économie relationnelle.

Aromates

Maison de relations publiques fondée en 1987

Aromates

INSTITUTIONS

ÉVÉNEMENTS

NOTORIÉTÉ THINK-TANK

RELATIONS MÉDIAS

IMAGE **RÉPUTATION**
PARTIES PRENANTES

AFFAIRES PUBLIQUES COMMUNAUTÉS

COLLOQUES **INFLUENCE DISCOURS**

PRESSE INNOVATION PARTENARIAT

CONSEIL STRATÉGIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

www.aromates.fr

169, rue d'Aguesseau 92100 Boulogne



PARTENAIRES





Aromates
RENCONTRES & DÉBATS