



Jean-Hubert Lenotte, Directeur de la Stratégie et du Marketing Stratégique, Eutelsat

Jean-Hubert Lenotte a rejoint Eutelsat en septembre 2013 comme Directeur de la stratégie du Groupe.

Il a débuté sa carrière dans le groupe Bouygues prenant part au lancement, en 1994, de la filiale Bouygues Telecom. En 1997, il intègre le cabinet McKinsey à Paris au sein duquel il est nommé Directeur associé en 2004. En 2009, il est nommé Directeur du pôle de compétences Télécommunications, Médias et Technologie monde de McKinsey, où il est notamment en charge des problématiques liées au consommateur.

De nationalité belge, Jean-Hubert Lenotte est diplômé de l'École Polytechnique et titulaire d'un Master d'économie et de finance de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.