



Professeur à l'ESSEC *Business School* Paris et Singapour, il est directeur du centre *i-Magination* et chercheur associé à l'Institut de recherches philosophiques (IREPH). Diplômé en science de gestion il est docteur en philosophie de l'Université Paris Ouest et diplômé de l'*International Teachers Programme* (HEC Paris). Xavier Pavie a passé près d'une quinzaine d'années dans différentes organisations (Nestlé, Unilever, Club Méditerranée) en charge du marketing comme de l'innovation.

Il est directeur pédagogique de plusieurs programmes en formation initiale et executive, ses enseignements sont autour du marketing et management des services, ainsi que l'innovation dans les services. Il conseille régulièrement les organisations autour de ces thématiques dans plusieurs secteurs d'activités comme la pharmacie, les banques et assurances, les télécommunications, l'aéronautique, les médias ou encore l'agroalimentaire.

Depuis 2011 il est en charge de définir l'innovation-responsable avec l'appui d'un réseau d'universités internationales au sein d'un projet soutenu par la commission européenne. En 2014 il est nommé Président de la commission d'évaluation « Innovation-régulation-gouvernance » de l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) dans le cadre « Horizon 2020 ». Professeur invité à l'université de Kaunas (Lituanie) il enseigne occasionnellement l'innovation responsable à l'Université Catholique de Louvain (Belgique) et aux Hautes Etudes de Gestions de Genève (Suisse)

Xavier Pavie a publié de nombreux articles (régulièrement dans Harvard Business Review, Les Echos, La Tribune, etc.) et une douzaine d'ouvrages à la fois en philosophie et en management notamment autour de l'innovation-responsable, source d'innovations et de performances.

Site internet : <http://www.xavierpavie.com> Twitter : @xavierpavie