



Régis Olagne  
Directeur de BVA earth

Diplômé de l'ISC Paris Régis est passionné par les questions sociales et environnementales. Il a développé depuis 15 ans une expertise autour des problématiques du développement durable.

Il a participé au lancement de Bulle Verte le projet d'engagement RSE des salariés BVA et anime depuis novembre 2015 l'activité **BVA earth** visant à accompagner les entreprises et institutions vers un développement plus durable à travers des **études de tendances**, des **études d'évaluation** et **l'élaboration de Green Nudges**.

Il a mis en place en 2012 le **Baromètre des Pratiques Durables des Français** et a récemment travaillé sur les problématiques de **gestion et réduction des déchets** pour le compte de collectivités locales, institutions ou entreprises comme l'ADEME, CITEO, Eco-Systèmes, Suez ou Veolia.

Régis a notamment travaillé sur l'harmonisation des consignes de collecte et de tri, des programmes de réduction des déchets et les campagnes de lutte contre le gaspillage alimentaire.

Régis vient de publier en collaboration avec Place to B, l'ADEME, The Conversation, Mickael Dupré et QQF l'étude « **des images et des actes** » sur la communication en faveur de l'engagement des citoyens à lutter contre le réchauffement climatique.