

Biographie Jacques-François Marchandise



Jacques-François Marchandise est délégué général de la Fing, association qu'il a cofondée en 2000 et qui questionne les potentiels et les enjeux de la société numérique. Philosophe de formation, il a une expérience de 30 ans dans les domaines numériques (il a cofondé et dirigé plusieurs entreprises innovantes) et de 20 ans dans les stratégies publiques.

Prospectiviste, ses principaux travaux portent sur les transformations numériques de la société : mutations des territoires et des villes, transformations de l'action publique et de la démocratie, transition écologique, travail et emploi, éducation, inclusion.

Chercheur associé au CREAD (Rennes) et à l'Institut Mines Telecom, co-titulaire avec Milad Doueïhi de la chaire de recherche du Collège des Bernardins « L'Humain au défi du numérique » (2015-2017), il coordonne actuellement le projet de recherche Capacity (Fing-Telecom Bretagne-Rennes2, 2015-2018, financé par l'Agence nationale de la recherche), portant sur les réalités du pouvoir d'agir à l'ère numérique.