



Dr Aurélien Bergonzo a récemment rejoint Acome en tant que Directeur du Marketing Stratégique pour la division Telecom, Data & Infrastructures afin d'identifier et de capitaliser sur de nouvelles opportunités de croissance et de développement. Aurélien apporte une richesse de sens scientifiques, stratégiques et des affaires dans les domaines de l'optique, de l'électronique, des composants et des systèmes pour les marchés et applications de hautes technologies.

Tout au long de sa carrière Aurélien a fait preuve d'une forte adaptabilité et démontré la capacité de gérer des équipes multiculturelles et des projets multidisciplinaires. Il a occupé plusieurs postes dans la Recherche & Innovation, la gestion de projets et programmes ainsi que dans la gestion des affaires, marketing et stratégie au sein d'entreprises de hautes technologies telles qu'Alcatel-Lucent, II-VI (ex Avanex), Draka et Prysmian.

Avant de rejoindre Acome, Aurélien a été expatrié 3 années au Royaume-Uni chez Fibercore Limited, alors détenu par le fond d'investissement HIG Capital, en tant que Directeur de la stratégie et de nouveaux marchés où il a été en charge de définir et de mettre en œuvre la stratégie d'expansion et de développement sur les marchés à haute valeur ajoutée tels que l'Aérospatiale, Médical, Energie et Télécom ou dans des applications telles que les capteurs ou les réseaux intelligents.

Aurélien est Docteur en Optoélectronique et a écrit ou contribué à de nombreux articles, conférences ainsi que plusieurs brevets. De plus, Aurélien possède un MBA de HEC Paris Business School ainsi qu'une Majeure en Energie & Finance (HEC-Doha Qatar Foundation).